



DIPLOMADO en

Innovación SOCIAL

En alianza con
El Centro de Innovación Social de la USMA

Formar líderes sociales y agentes de cambio que impulsen proyectos de innovación social en América Latina y el Caribe para responder a los desafíos de la región con creatividad y también con técnica. Transformar los problemas colectivos en oportunidades de desarrollo sostenible.

El programa de este diplomado está integrado por 4 módulos que se dictarán durante 132 horas académicas, bajo la modalidad virtual.

+507 6898 0853

FUNDACIÓN PLANTA DE GENERACIÓN
DE ENERGÍA SOCIAL
pges.org.pa@gmail.com

   pgespanama

<http://pges.org.pa>

OBJETIVOS DEL DIPLOMADO

OBJETIVO GENERAL

Promover un mayor conocimiento e impulsar la implementación de prácticas y el desarrollo de proyectos de innovación social en la región de América Latina y el Caribe, a través de la formación de líderes sociales y agentes de cambio que estén involucrados en proyectos de cooperación internacional, ONG o iniciativas del Sector Privado con foco en el desarrollo sostenible.

CONTENIDO PROGRAMÁTICO

MÓDULO I:

Introducción a la Innovación Social

Objetivo: Que las personas participantes tengan una visión general, tanto teórica como práctica, de lo que constituye la Innovación Social.

» **Tema 1:** ¿Qué es la Innovación Social?

Descripción: Se realiza aquí un abordaje teórico y un recorrido histórico de la noción de innovación social, su surgimiento, las premisas básicas que lo sustentan y el marco de aplicación de esta perspectiva sobre los procesos de cambio y desarrollo social.

**Número de horas: 5 horas (sincrónicas)
+ 3 horas (asincrónicas)**

» **Tema 2:** Experiencias de Innovación Social en América Latina

Descripción: En el contexto específico de América Latina existen numerosas experiencias de innovación social. En esta sección del primer módulo se estudian casos exitosos, en contextos determinados, los cuales tienen su base en el abordaje y solución de problemas comunitarios concretos. (Metodología: estudio de casos)

**Número de horas: 5 horas (sincrónicas)
+ 3 horas (asincrónicas)**

MÓDULO II:

La práctica de la Innovación Social

Objetivo: Que las personas participantes conozcan y aprendan abordajes, modelos y técnicas concretas para la innovación social, siendo capaces de aplicarlas a diversos contextos y circunstancias.

» **Tema 1:** Modelos y herramientas para la Innovación Social

Descripción: Se ofrece a las personas participantes una amplia gama de modelos y herramientas concretas para el desarrollo de proyectos e iniciativas de innovación social, entre otros: Design Thinking, Appreciative Inquiry, Teoría U y Teoría del Cambio Social.

**Número de horas: 15 horas (sincrónicas)
+ 9 horas (asincrónicas)**

» **Tema 2:** Procesos de comunicación para la innovación social

Descripción: Se abordan en este tema los elementos técnicos de la comunicación al servicio de la innovación social, partiendo de la premisa de que es fundamental un proceso fluido de interacción entre diversos actores para la generación de respuestas creativas y funcionales a problemas sociales. Se introduce aquí a las personas participantes a los procesos de comunicación para el desarrollo y a las dinámicas de trabajo para realizar diagnósticos y planificación participativa.

**Número de horas: 10 horas (sincrónicas)
+ 5 horas (asincrónicas)**

+507 6898 0853

FUNDACIÓN PLANTA DE GENERACIÓN
DE ENERGÍA SOCIAL
pges.org.pa@gmail.com

   pgespanama

<http://pges.org.pa>

MÓDULO III:

Creatividad y Emprendimiento Social

Objetivo: Que las personas participantes reconozcan y utilicen su propia creatividad en el abordaje de los desafíos sociales, aprendiendo un proceso mediante el cual es posible articular respuestas y acciones, desde una perspectiva innovadora, para transformar los problemas colectivo y generar oportunidades de desarrollo sostenible.

» **Tema 1:** Creatividad e Innovación Social

Descripción: Se explica en este tema de qué forma la creatividad está en el centro de los procesos de innovación social y se plantea un modelo dentro del cual, partiendo de la capacidad creativa de las personas, es posible impulsar la articulación de iniciativas que aporten valor a la sociedad. (Metodología: Taller de la Creatividad a la Innovación)

Número de horas: 15 horas (sincrónicas) + 9 horas (asincrónicas)

» **Tema 2:** Emprendimiento Social

Descripción: Se aborda al emprendimiento social como un modelo de trabajo altamente innovador y con potencial para el cambio colectivo, con un foco en la identificación de problemas o desafíos sociales y su transformación en oportunidades de negocio. Se explica el proceso de creación de un emprendimiento social, el manejo de la teoría del cambio social y finalmente se abordan las competencias del emprendedor social. (Metodología: Desarrollo de propuesta de emprendimiento social)

Número de horas: 10 horas (sincrónicas) + 5 horas (asincrónicas)

MÓDULO IV:

Proyecto de Innovación

Descripción: Acompañar a los/as participantes en el desarrollo de un proyecto individual o en grupo de innovación social aplicado a una realidad específica, bien sea organizacional, comunitaria o social, que posibilite el manejo de los conceptos y el aprendizaje de las herramientas impartidas en los diferentes temas del curso de formación.

EVALUACIÓN

Evaluación continua realizada por los facilitadores a cargo de cada tema del programa con base en la presentación de un ensayo o aporte al trabajo final, cuyo promedio corresponderá al cuarenta por ciento (40%) de la evaluación final del participante.

Evaluación del proyecto formulado en grupos de trabajo, de acuerdo a criterios pre establecidos, con un valor del sesenta por ciento (60%) de la evaluación final del participante. Los proyectos son presentados en sesión colectiva y evaluados por el conjunto de facilitadores del programa.

Para la aprobación del Diplomado se requiere al menos el 80% de asistencia a las sesiones virtuales previstas en el programa.

+507 6898 0853

FUNDACIÓN PLANTA DE GENERACIÓN
DE ENERGÍA SOCIAL
pges.org.pa@gmail.com

   pgespanama

<http://pges.org.pa>