



DIPLOMADO sobre

Emprendimientos CREATIVOS

Consolidar las competencias personales y asociativas necesarias para generar iniciativas de emprendimiento, facilitando el acceso a herramientas que favorezcan su desarrollo, pero que además transformen sus prácticas para convertirlas en instrumentos de bienestar social, comunitario, familiar y ambiental; económicamente sostenibles.

El programa de este diplomado está integrado por 5 módulos y un espacio de simulación "Shark Tank", el cual tiene una extensión total de 120 horas académicas impartidas en un formato virtual. Las horas de trabajo por módulo se dividen en sincrónicas (S) y asincrónicas (A).

+507 6898 0853

FUNDACIÓN PLANTA DE GENERACIÓN
DE ENERGÍA SOCIAL
pges.org.pa@gmail.com

   pgespanama

<http://pges.org.pa>

OBJETIVOS DEL DIPLOMADO

OBJETIVO GENERAL

Proporcionar herramientas conceptuales y metodológicas específicas que permitan el desarrollo de competencias personales y asociativas para proponer y desarrollar iniciativas de emprendimiento bajo concepciones económicas creativas, expresadas en entornos familiares, comunitarios y finalmente a nivel de las ciudades, transformando sus prácticas, para convertirlas en instrumentos para el bienestar, la creatividad y la sostenibilidad económica, social y ambiental.

Objetivos específicos:

» Conocer las bases teóricas y conceptuales para llevar a cabo el desarrollo de una marca personal o colectiva que sustente la creación, producción, distribución y difusión de iniciativas que promuevan la oferta de bienes y servicios culturales, desde una visión innovadora y sostenible.

» Aplicar conceptos y herramientas para el diseño estratégico de propuestas enmarcadas en la economía creativa que apunten a aumentar las oportunidades de los creadores y profesionales del sector cultural o de emprendedores con iniciativas innovadoras en esta área.

» Promover la asociatividad entre profesionales y emprendedores creativos, con iniciativas innovadoras, con un enfoque de desarrollo sostenible e inclusivo.

CONTENIDO PROGRAMÁTICO

MÓDULO I: Reconocer las oportunidades que surgen del cambio para el crecimiento personal y la transformación social positiva, teniendo como base el análisis de las experiencias pasadas para repensar el futuro.

Temas abordados:

» **Gestión del Cambio:** Paradigmas científicos y sociopolíticos de la transformación como una constante. La Pandemia, el

cambio que representó y las oportunidades que trajo consigo. El protagonismo de la propia persona como posibilidad para el desarrollo personal y la incidencia socioeconómica. (6h. 4S+2A)

» **En Clave de Re:** Herramientas para redescubrir los principales propósitos de la vida personal. Análisis de las propias habilidades, desafíos y temores, para así mejorar el desempeño y buscar estrategias hacia el éxito. Estudio de conceptos de la filosofía japonesa. (6h. 4S+2A)

MÓDULO II: Guiar hacia el desarrollo de un plan estratégico eficiente que establezca los objetivos y valores personales, llamando a la apreciación del tiempo y su uso correcto para lograr las metas planteadas.

Temas abordados:

» **Plan Estratégico Personal:** Conceptos y herramientas para la identificación de los objetivos personales y su vínculo con las oportunidades encontradas en el entorno. Instrumentos para la autoevaluación y el reconocimiento de las fortalezas del carácter. Creatividad, inteligencia emocional y resiliencia como bases del modelo de competencias de un Emprendedor Creativo. (6h. 4S+2A)

» **Gestión Creativa del Tiempo:** Gestión y uso del tiempo para el logro de los objetivos. Perspectiva del género en relación al uso del tiempo. Estrategias y habilidades creativas para ser más innovador en el aprovechamiento del tiempo, como los Objetivos SMART, el Design Thinking y Scamper. (6h. 4S+2A)

MÓDULO III: Reconocer las competencias que caracterizan a una persona emprendedora y los paradigmas sociales que han generado la necesidad de innovación, incluyendo la economía colaborativa, para emprender con éxito frente a una cultura y economía cambiantes.

Temas abordados:

» **Cultura Emprendedora:** Diagnóstico de la actividad emprendedora en Panamá. Defini-

+507 6898 0853

FUNDACIÓN PLANTA DE GENERACIÓN DE ENERGÍA SOCIAL

pges.org.pa@gmail.com

   pgespanama

<http://pges.org.pa>

ción de la cultura emprendedora y los niveles de sus componentes. Perfil del emprendedor: sus comportamientos, atributos y habilidades empresariales. (6h. 4S+2A)

» **Emprendimientos Asociativos:** El nuevo contexto mundial y las tendencias que generó la pandemia. Los nuevos paradigmas sociales que inciden en la relación persona-mercado. Innovación de la economía colaborativa y los nuevos emprendimientos. Análisis de las fortalezas para minimizar las debilidades y crear alianzas positivas. (6h. 4S+2A)

MÓDULO IV: Conocer conceptos y herramientas para la formulación de modelos de negocios innovadores, así como aquellos aspectos financieros necesarios para el emprendimiento eficiente y eficaz.

Temas abordados:

» **Formulación de Proyectos de Emprendimiento:** Dinamización innovadora de las microeconomías en el contexto actual. Definición, tipos y mitos del emprendimiento. Los distintos modelos de negocio y herramientas para validar las hipótesis generadas. Análisis de las tendencias existentes y la necesidad de instrumentos que evalúen riesgos y oportunidades. Desarrollo de un producto o Pitch. (14h. 8S+6A)

» **Análisis Financiero:** Conceptos financieros clave al emprender para desempeñar una buena gestión de los recursos. Herramientas para el análisis y diagnóstico financiero y el manejo del efectivo. Fuentes de financiamiento para el emprendedor e inversión en nuevos negocios. (14h. 8S+6A)

MÓDULO V: Conocer sobre las Industrias culturales y creativas (ICC) y la economía creativa, como también ejemplos internacionales relacionados a la promoción de los emprendimientos creativos. Ambos, integrados a estrategias de desarrollo territorial.

Temas abordados:

» **Creatividad, Innovación y Territorio:** Marco teórico-práctico de las industrias culturales y creativas (ICC) en el que surgen y se despliegan proyectos. Aproximación a la economía creativa y las ICC como oportunidad al desarrollo social y económico. Ciudades, distritos y clusters creativos. Caracterización de actores clave en las ICC y los modelos de negocio seguidos. (6h. 4S+2A)

» **Estudio de casos:** Estudio de experiencias significativas en el ámbito de la promoción de emprendimientos creativos. Elaboración y confirmación de hipótesis. Comparación de los procesos de emprendimiento. (3h)

SHARK TANK:

Espacio de simulación en el que los participantes tienen la oportunidad de presentar, individual o grupalmente, propuestas de emprendimiento, para evaluar el alcance de estos proyectos y la factibilidad de obtener inversión. (47h. 24S+23A)

EVALUACIÓN

Cada módulo cuenta con sesiones teóricas impartidas por un facilitador, y además contempla una estimación de las horas asincrónicas requeridas para llevar a cabo las actividades, lecturas o prácticas asignadas.

» Evaluación continua por cada tema del Plan de Estudio (40%).

» Trabajo final: Proyecto grupal (60%).

Para la aprobación del Diplomado, es necesario el 80% de asistencia a las sesiones virtuales previstas en el programa.

+507 6898 0853

FUNDACIÓN PLANTA DE GENERACIÓN DE ENERGÍA SOCIAL
pges.org.pa@gmail.com

   pgespanama

<http://pges.org.pa>