



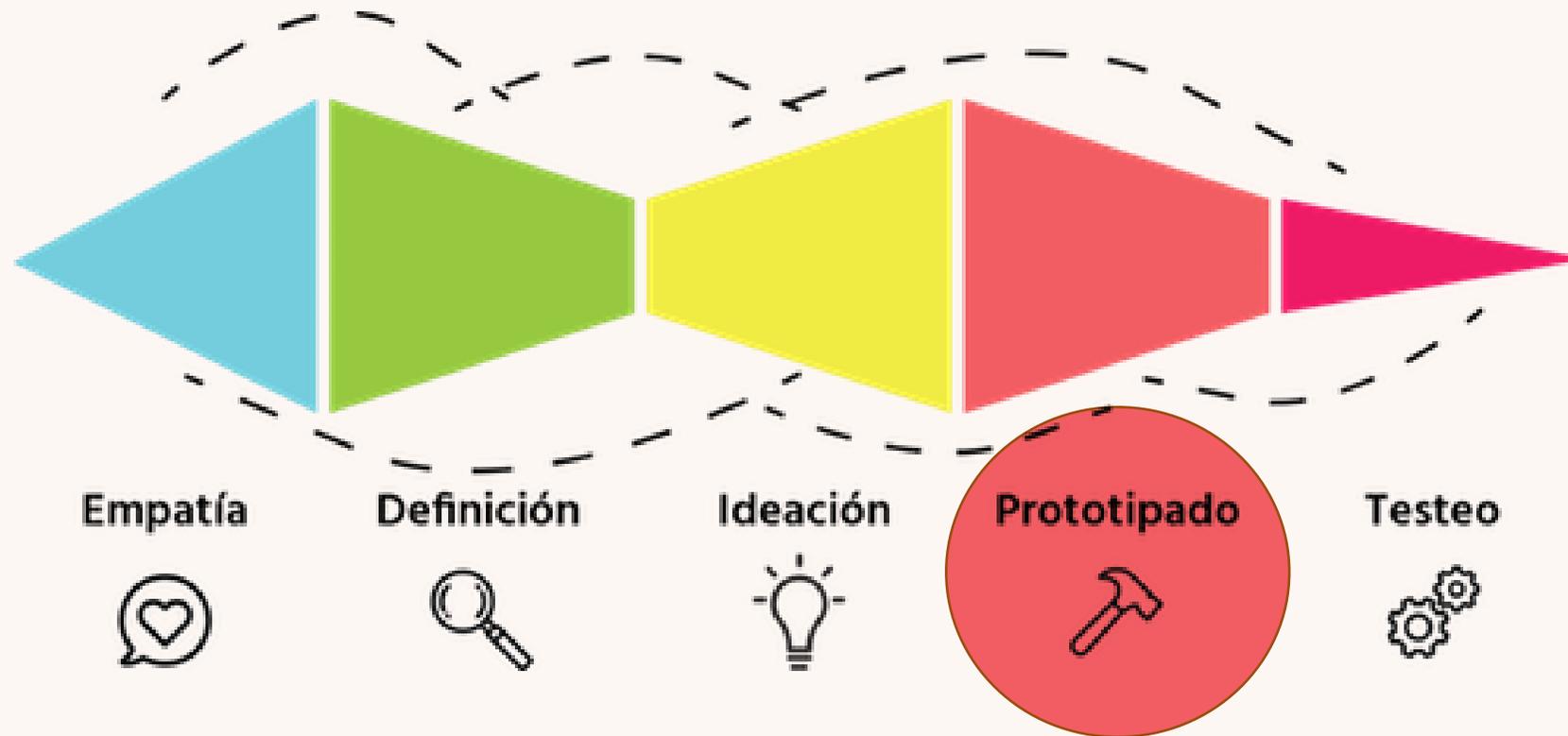
# **Modelos y herramientas para la Innovación Social**

Prof: Ana Laura Spósito

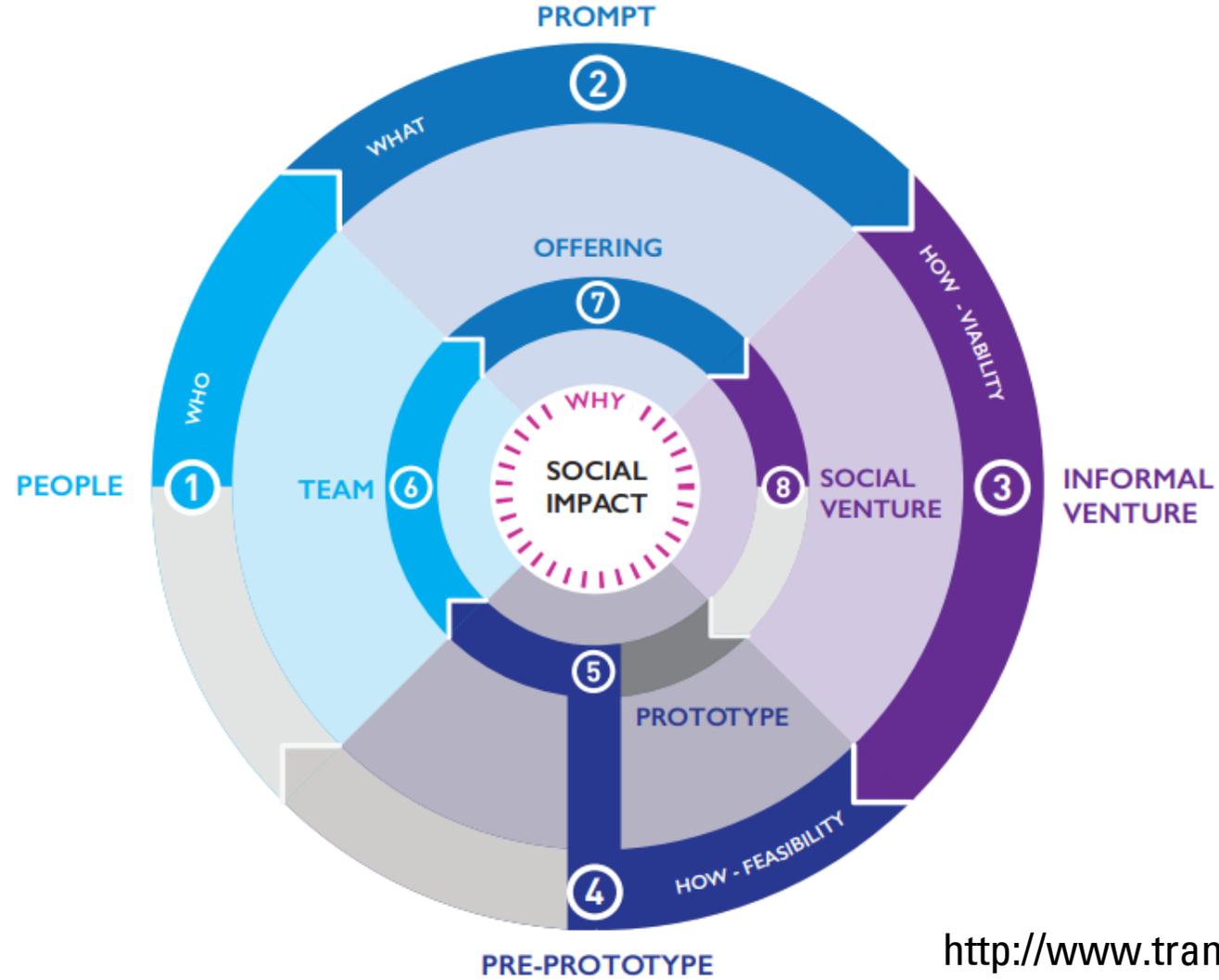
# ¿Qué dudas tenemos hasta ahora?

- Sobre **tareas** anteriores
- Acerca de las **herramientas** presentadas
- Relacionadas a cosas que están considerando de su **proyecto**...

# Design thinking



# THE SOCIAL INNOVATION JOURNEY



<http://www.transitionproject.eu/>

# ¿Es viable?

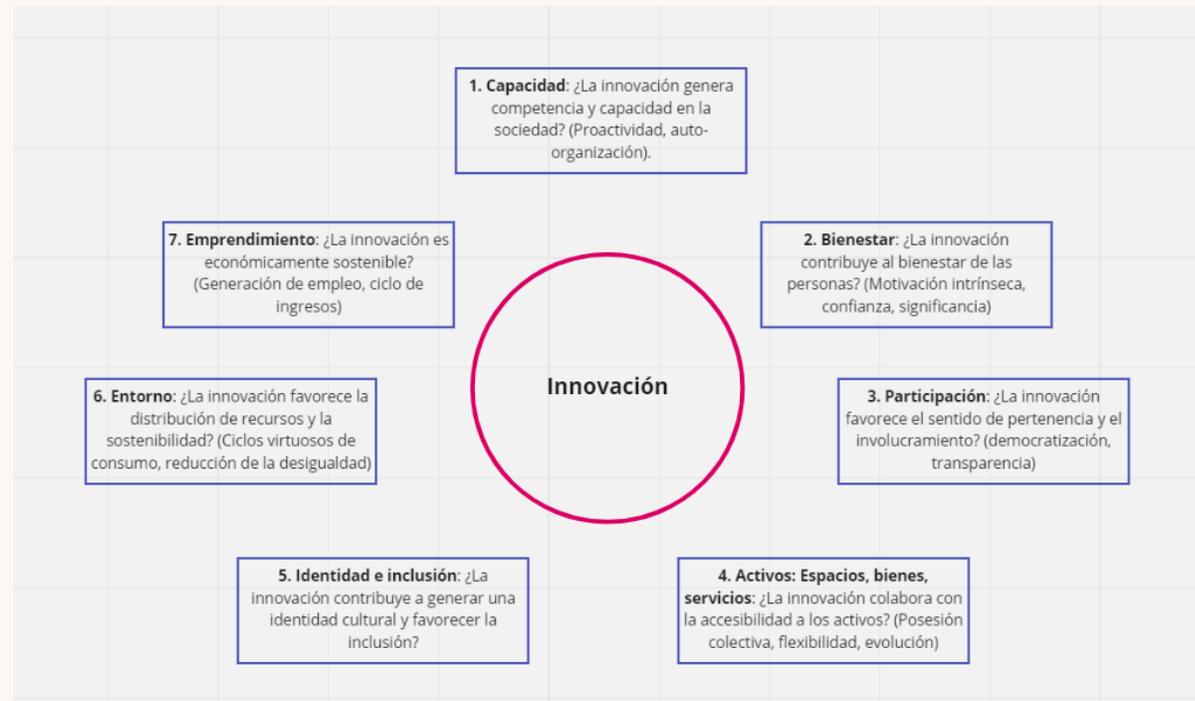
- **Evaluación de puesta en marcha:** Tecnología | Accesibilidad | Tiempo de producción
- **Evaluación de talento:** Conocimiento | Disponibilidad | Costo
- **Evaluación de presupuesto:** Flujo de inversiones | Flujo de ingresos | Riesgo financiero
- **Evaluación del mercado:** Necesidad y madurez | Time to market | Colaboradores y competencia

# De la idea al prototipado

- Identificar los componentes y funciones clave
- Validar las zonas de dudas
- Testear los componentes de riesgo
- Testear conceptos

# Social Innovation Scanner

- Ingresa a Miró
- Evalúa tu Innovación
- Comparte con tus compañeros
- Solicita y brinda feedback



# Pensar vs Hacer

- Aprendemos haciendo, no pensando
- La realidad se impone y responde a otras reglas que el pensamiento
- En la acción hay feedback. Sin acción no hay feedback. Si no hay feedback, falta acción 😊

# Tarea

1. Repasa y profundiza los gráficos que trabajamos hoy.
2. Realiza un primer prototipo de tu proyecto.
3. ¡Vuelve con dudas!

**¡Muchas gracias!**