



PLANTA DE GENERACIÓN
DE ENERGÍA SOCIAL

Modelo de investigación – acción
al servicio del Desarrollo Humano Sostenible

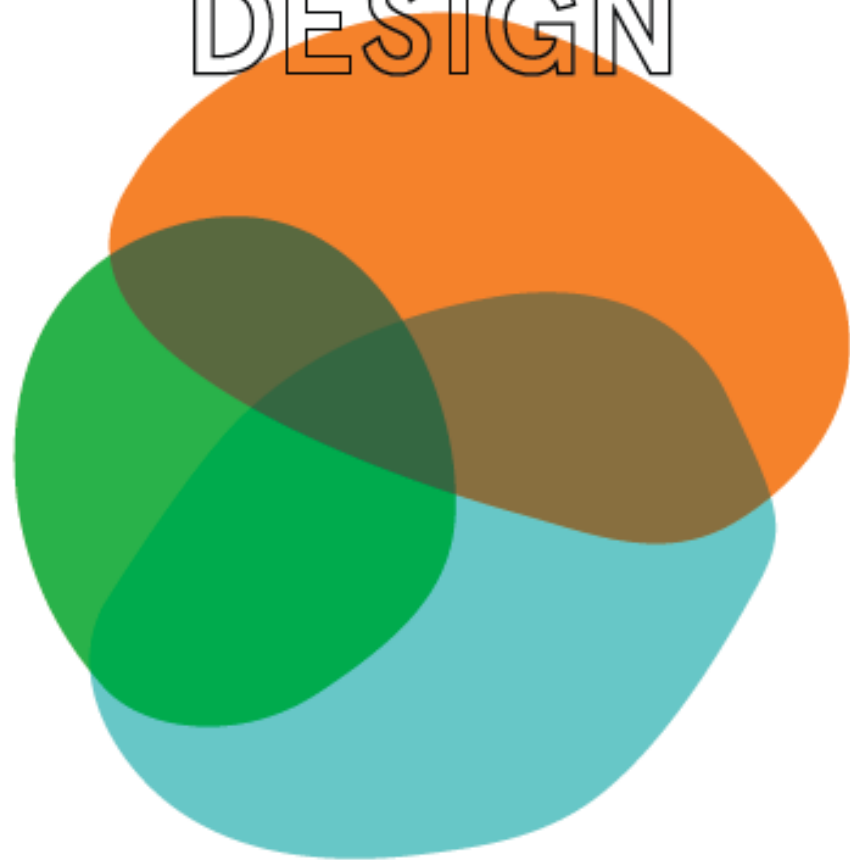


THE KEY COMMUNICATIONS
FOR SOCIAL INNOVATION

HUMAN-CENTERED DESIGN

Markel R. Méndez H.

THE FIELD GUIDE TO HUMAN- CENTERED DESIGN



DESIGN KIT

The Field Guide to Human-Centered Design

By IDEO.org

1st Edition © 2015

ISBN: 978-0-9914063-1-9



This work is licensed under the creative commons attribution, noncommercial, no derivatives 3.0 unported license.



Attribution – You must attribute the work in the manner specified by the author or licensor (but not in any way that suggests that they endorse you or your use of the work).




Noncommercial – You may not use this work for commercial purposes.



NoDerivatives – If you remix, transform, or build upon the material, you may not distribute the modified material.

Printed in Canada

MINDSET (MENTALIDAD)

1. Confianza Creativa.
 2. Hazlo.
 3. Aprende de fracaso y del error.
 4. Empatía.
 5. Abrazar la ambigüedad.
 6. Optimismo.
 7. Iterar, iterar, iterar (repetir un proceso).
- 

Confianza Creativa

"Confianza creativa es la noción de que tú tienes grandes ideas, y que tienes la habilidad de actuar en consecuencia, de concretarlas".

-David Kelley, Founder, IDEO



Hazlo

*"Al hacer algo sencillo primero,
eliminamos el riesgo del proceso.
Y siempre se aprende".*

-Krista Donaldson, CEO, D-Rev



Aprender del fracaso

"No pienses que es un fracaso, piensa como un experimento de diseño a través del cual vas a aprender".

-Tim Brown, CEO, IDEO



Empatía

"Para llegar a nuevas soluciones, tienes que conocer a diferentes personas, diferentes escenarios, diferentes lugares".

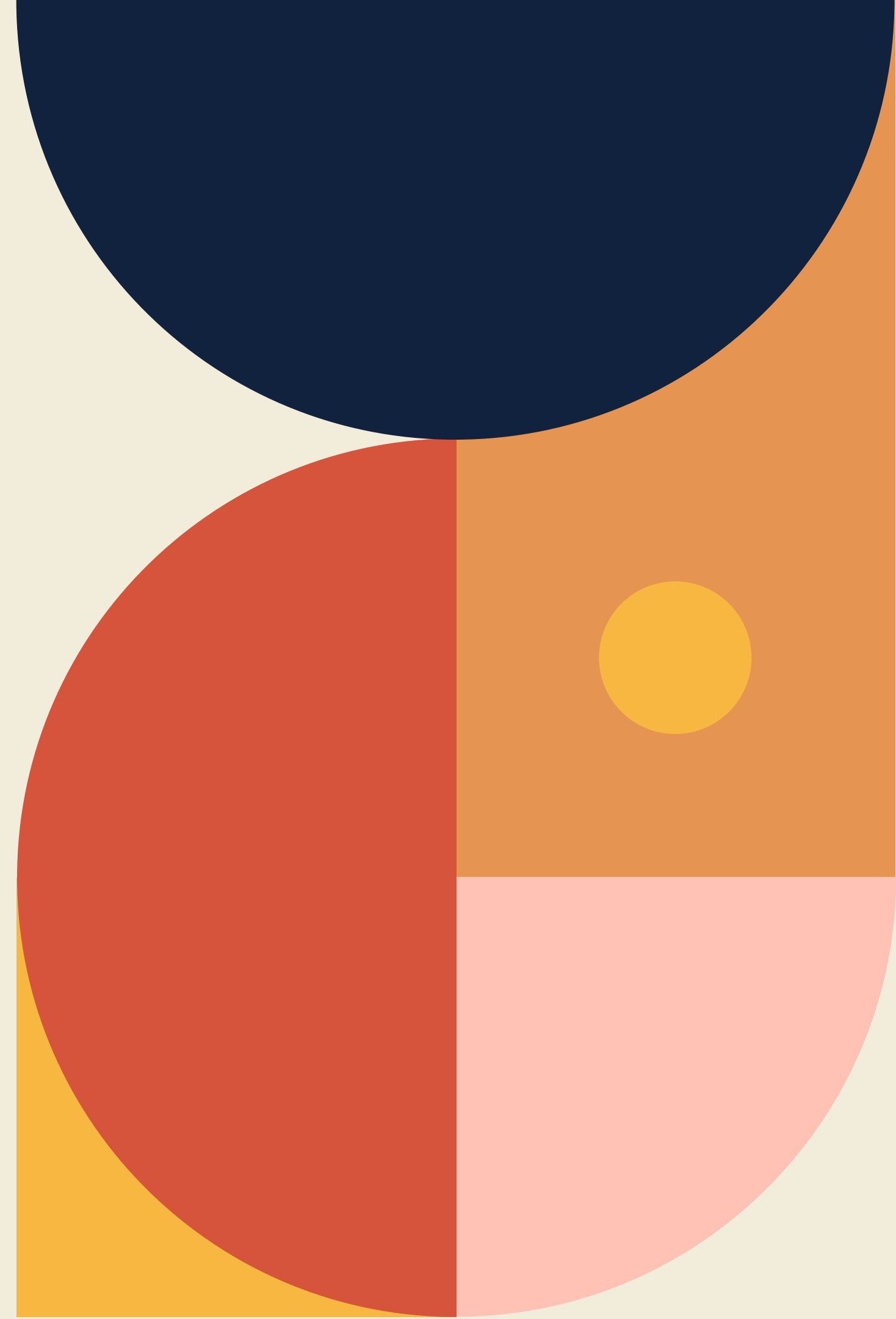
**-Emi Kolawole, Editor-in-Residence,
Stanford University d.school**



Abrazar la Ambigüedad

"Queremos darnos el permiso de explorar muchas posibilidades diferentes para que la respuesta adecuada se revele por sí misma".

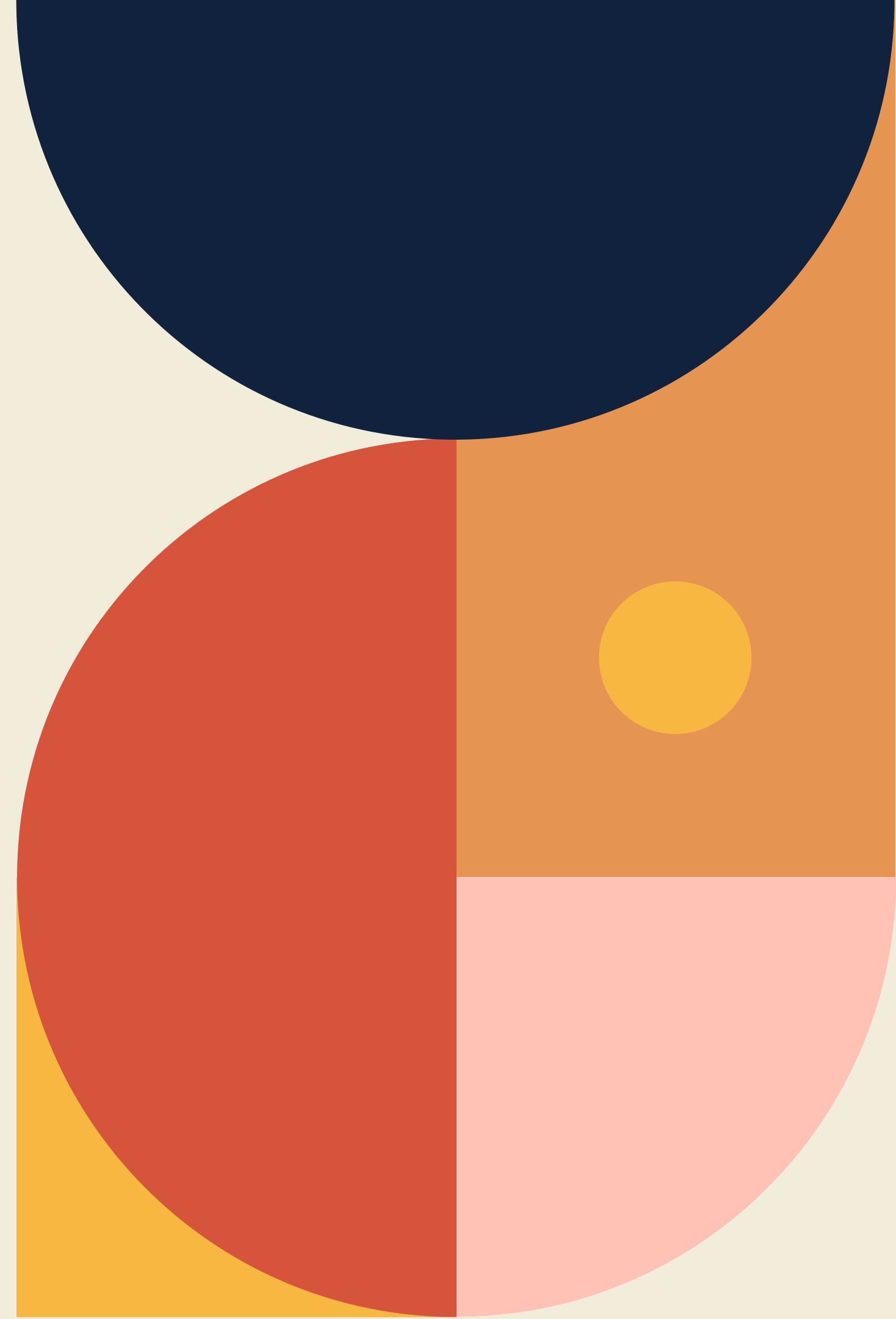
-Patrice Martin, Co-Lead and Creative Director, IDEO.org



Optimismo

"El optimismo es la cosa que te lleva hacia adelante".

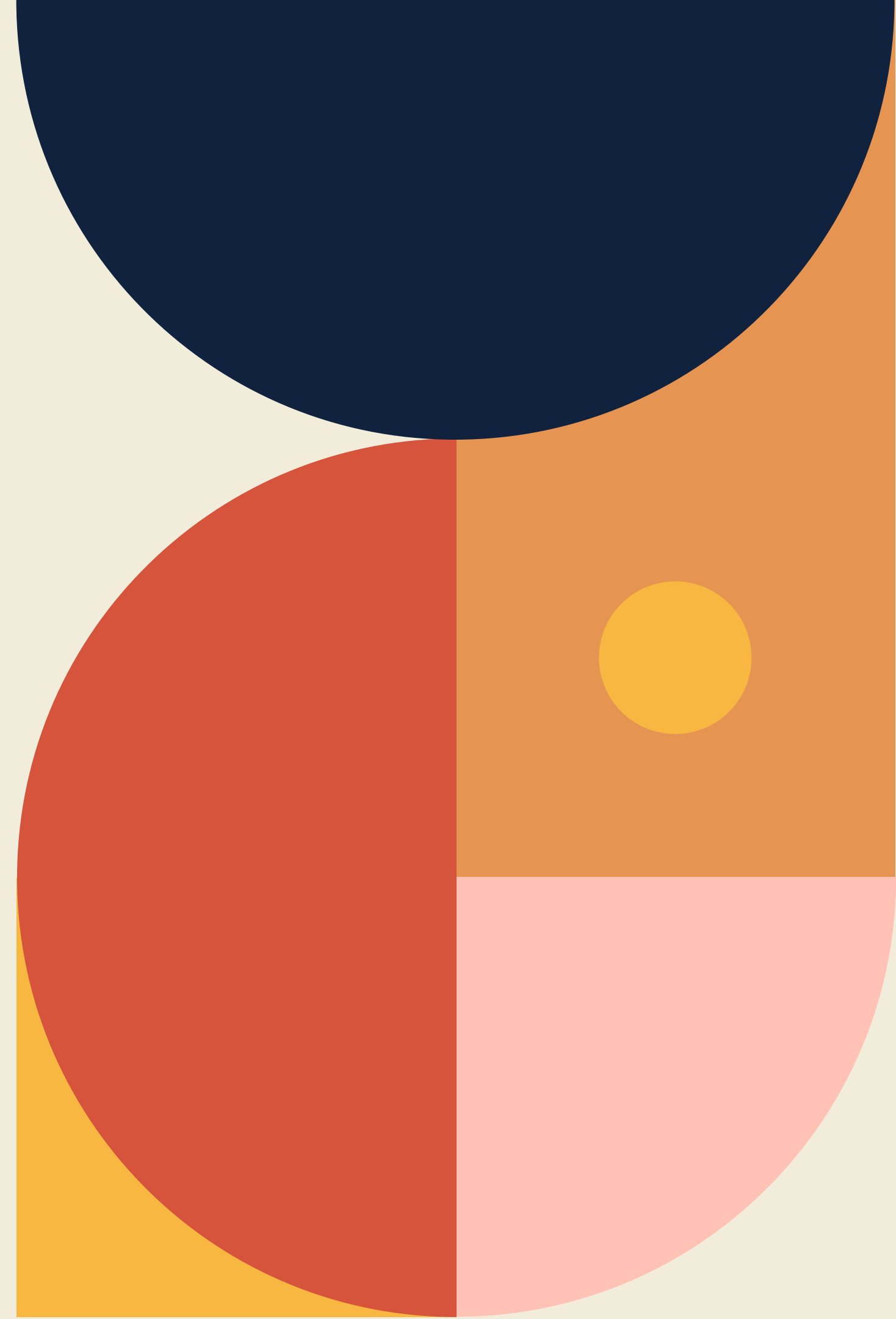
**-John Bielenberg, Founder,
Future Partners**



Iterar, iterar, iterar

"Al iterar, validamos nuestras ideas a lo largo del camino porque escuchamos a las personas que realmente estamos diseñando".

**-Gaby Brink, Founder,
Tomorrow Partners**





Confianza Creativa



Hazlo



Aprender del fracaso



Empatía



Abrazar la Ambigüedad



Optimismo



Iterar, iterar, iterar



Métodos

INSPIRACIÓN

La fase de inspiración consiste en aprender sobre la marcha, abrirse a las posibilidades creativas, y confiar en que, mientras te mantengas en contacto con las comunidades con las que te relacionas, tus ideas ideas se convertirán en las soluciones adecuadas. Construirás tu equipo, serás inteligente en tu reto y hablarás con una asombrosa variedad de personas.



**Encuadra tu
reto de diseño**

**Crea un plan
de proyecto**

**Construye
un equipo**

**Habla con gran
variedad de
personas /
Completa tu
indagación**

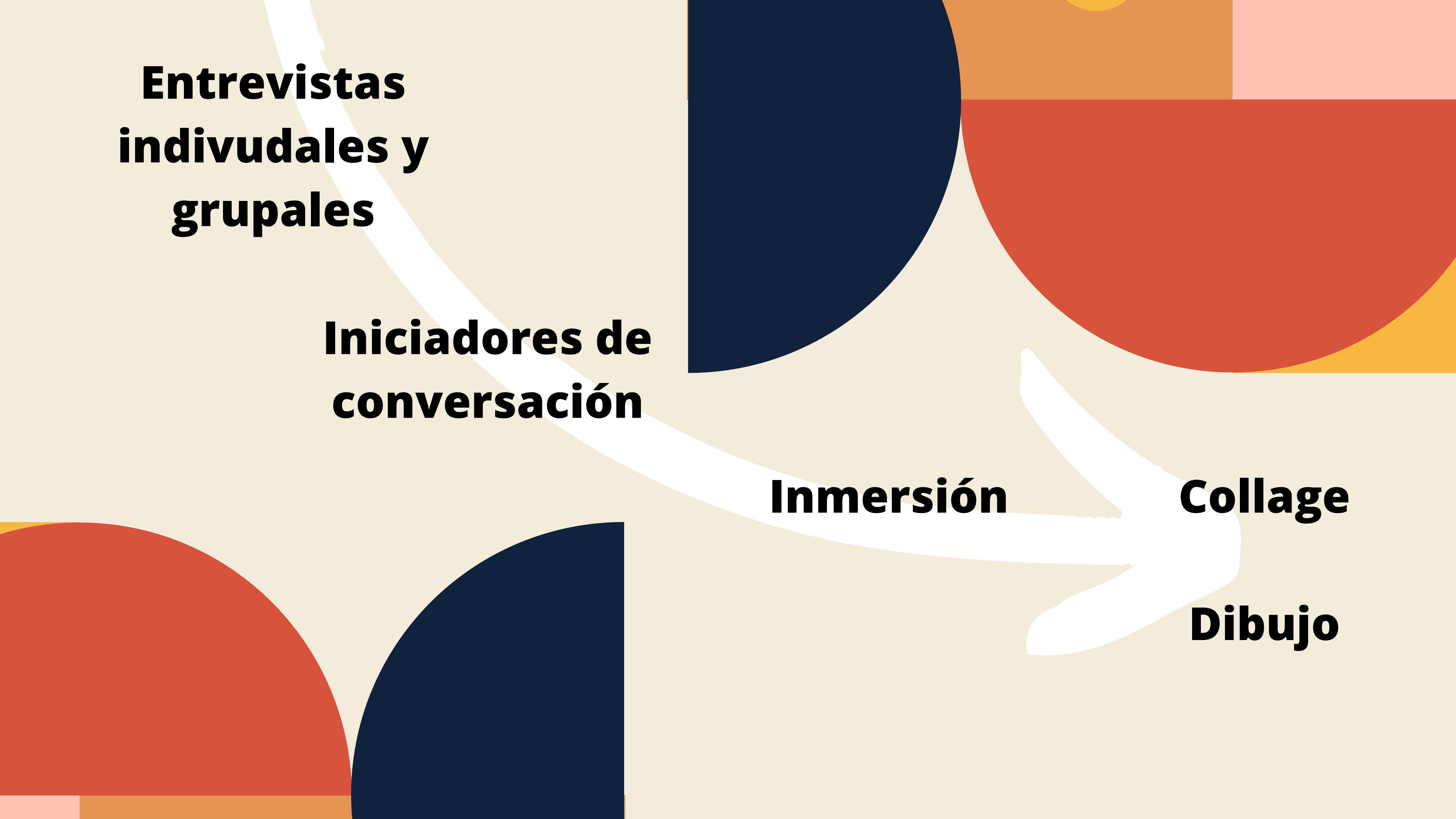
**Entrevistas
individuales y
grupales**

**Iniciadores de
conversación**

Inmersión

Collage

Dibujo



INSPIRACIÓN

Encuadra tu reto de diseño

- ¿Cuál es el problema que estás tratando de solucionar?
 - a. Intenta encuadrarlo como una pregunta de diseño.
 - b. Plantea cuál es el impacto final que estar tratando de alcanzar.
 - c. ¿Cuáles son las posibles soluciones al problema?
 - d. Identifica cuáles son algunas de las limitaciones y desafíos que estás enfrentando.
 - e. Revisa tu pregunta original, reescríbela.

IDEACIÓN

En la fase de ideación, compartirá lo que ha aprendido con su equipo, dará sentido a una gran cantidad de datos e identificará las oportunidades de diseño. Generarás muchas ideas, algunas de las cuales se mantendrán, y otras se descartarán. Se producirá la construcción de prototipos. Seguirás iterando, refinando y construyendo hasta que estés hasta que estés listo para sacar tu solución al mundo.



**Descarga tus
aprendizajes**

**Comparte
historias**

**Tormenta
de ideas**

**Sesiones de
Cocreación**

**Crea tu
prototipo**

**Role
Playing**

**Canvas de
Modelo de
Negocios**

**Integra
retroalimentación
y sigue iterando**

IDEACIÓN

Determina qué prototipar

- Tu idea seguramente tendrá muchos elementos susceptibles de prototipado, así que hay que identificar qué necesitamos aprender y cuál componente ofrecerá las respuestas requeridas.
 - a. Escribe los aspectos o elementos clave de tu idea.
 - Identifica las preguntas relacionadas a cada elemento.
 - b. Selecciona algunas de esas preguntas.
 - c. Piensa en cuál prototipo tiene más sentido según las preguntas que quieres responder.

IMPLEMENTACIÓN

En la fase de implementación, darás vida a tu solución. Creará asociaciones, perfeccionará su modelo de negocio, pilotarás tu idea y, finalmente, la sacarás a la comunidad o al mercado. Y sabrás que tu solución será un éxito porque has mantenido en el centro del proceso a las mismas personas a las que quieres servir.



**Prototipos
en vivo**

**Crear
Alianzas**

**Formas
de crecer**

**Definir
éxito**

IMPLEMENTACIÓN

Evaluación de los recursos

- Es importante explorar la factibilidad de nuestra solución y qué apoyo se requiere para llevarla a cabo.

Distribución

¿Cómo el concepto se concreta y desarrolla?

Actividades

¿Cuáles actividades se requieren para hacerla realidad?

Capacidades

¿Cuáles capacidades tenemos en el presente?

Responsabilidades

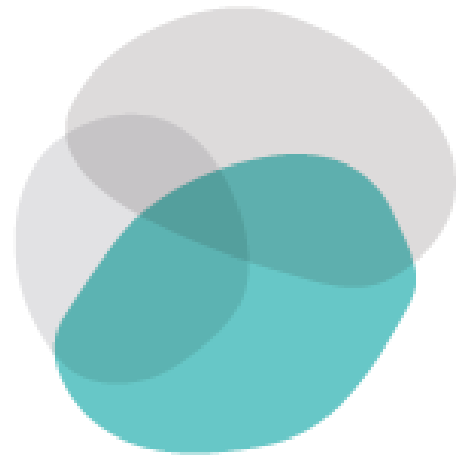
¿Quién es responsable de hacer qué?

¿Qué necesitamos todavía?



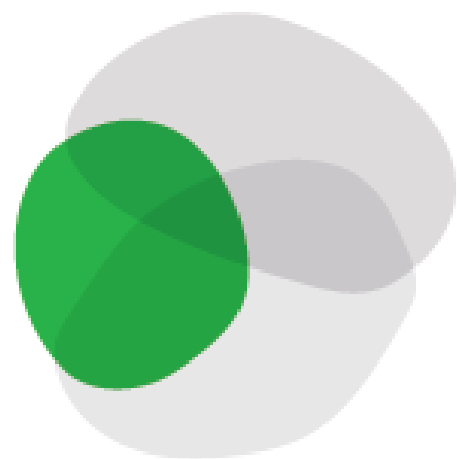
INSPIRATION

In this phase, you'll learn how to better understand people. You'll observe their lives, hear their hopes and desires, and get smart on your challenge.



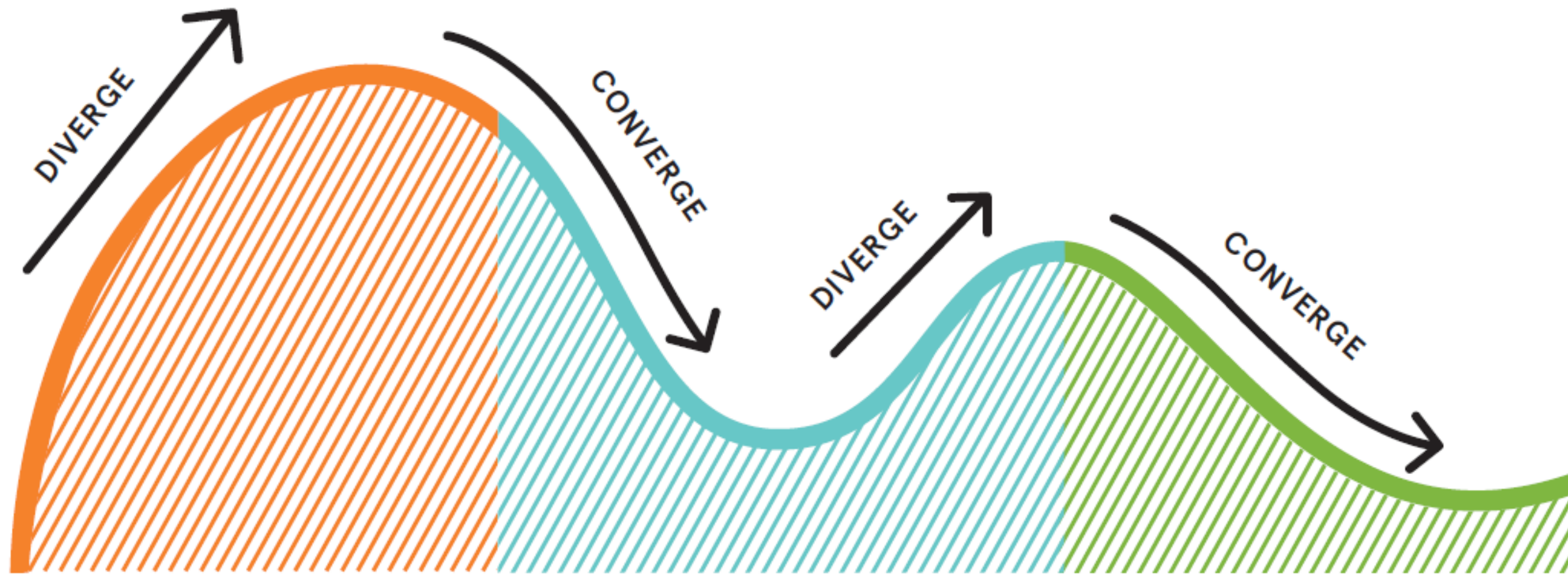
IDEATION

Here you'll make sense of everything that you've heard, generate tons of ideas, identify opportunities for design, and test and refine your solutions.



IMPLEMENTATION

Now is your chance to bring your solution to life. You'll figure out how to get your idea to market and how to maximize its impact in the world.



Start here

