



THE KEY COMMUNICATIONS
FOR SOCIAL INNOVATION



PLANTA DE GENERACIÓN
DE ENERGÍA SOCIAL

Modelo de investigación – acción
al servicio del Desarrollo Humano Sostenible

Comunicaciones para la Innovación Social 2

Markel R. Méndez H.

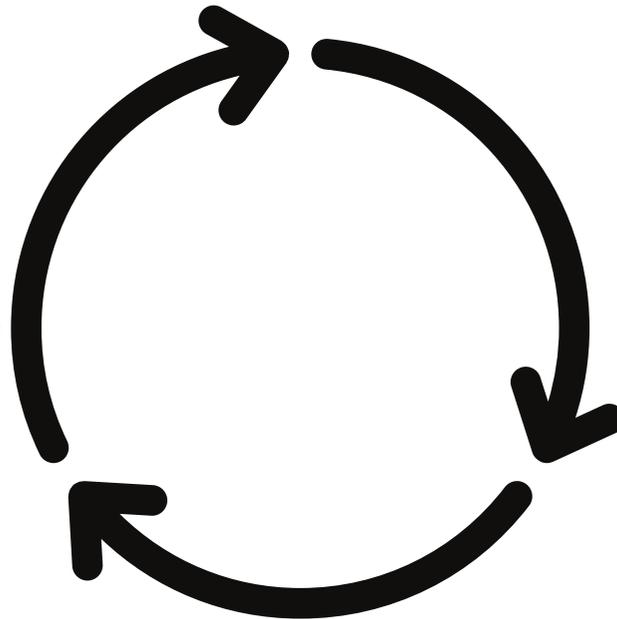


usma
universidad católica
santa maría la antigua

COMUNICACIÓN en plataformas de IS

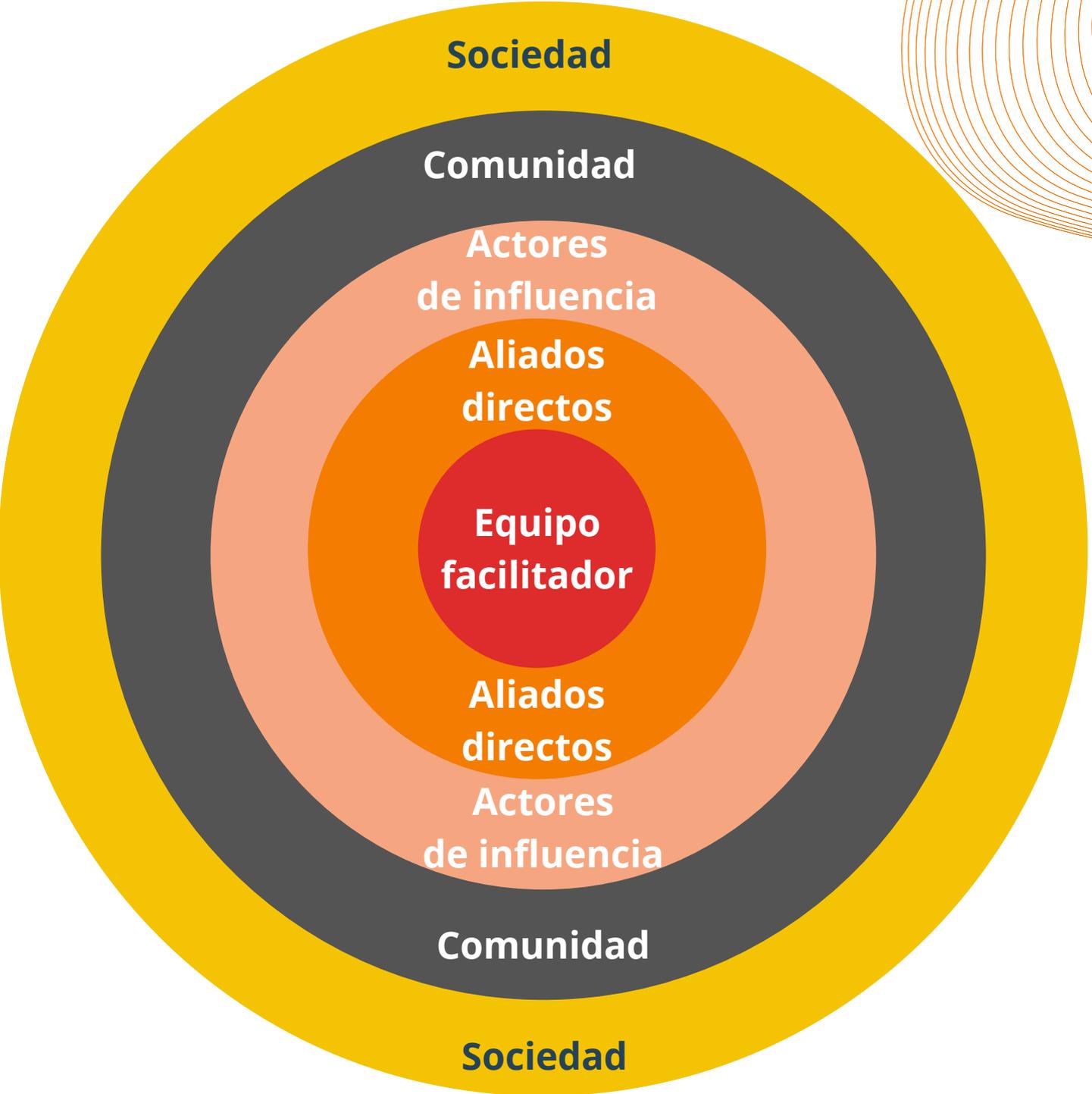
Identificar - Localizar
Actores clave / de interés

Difundir la narrativa
a un público más amplio



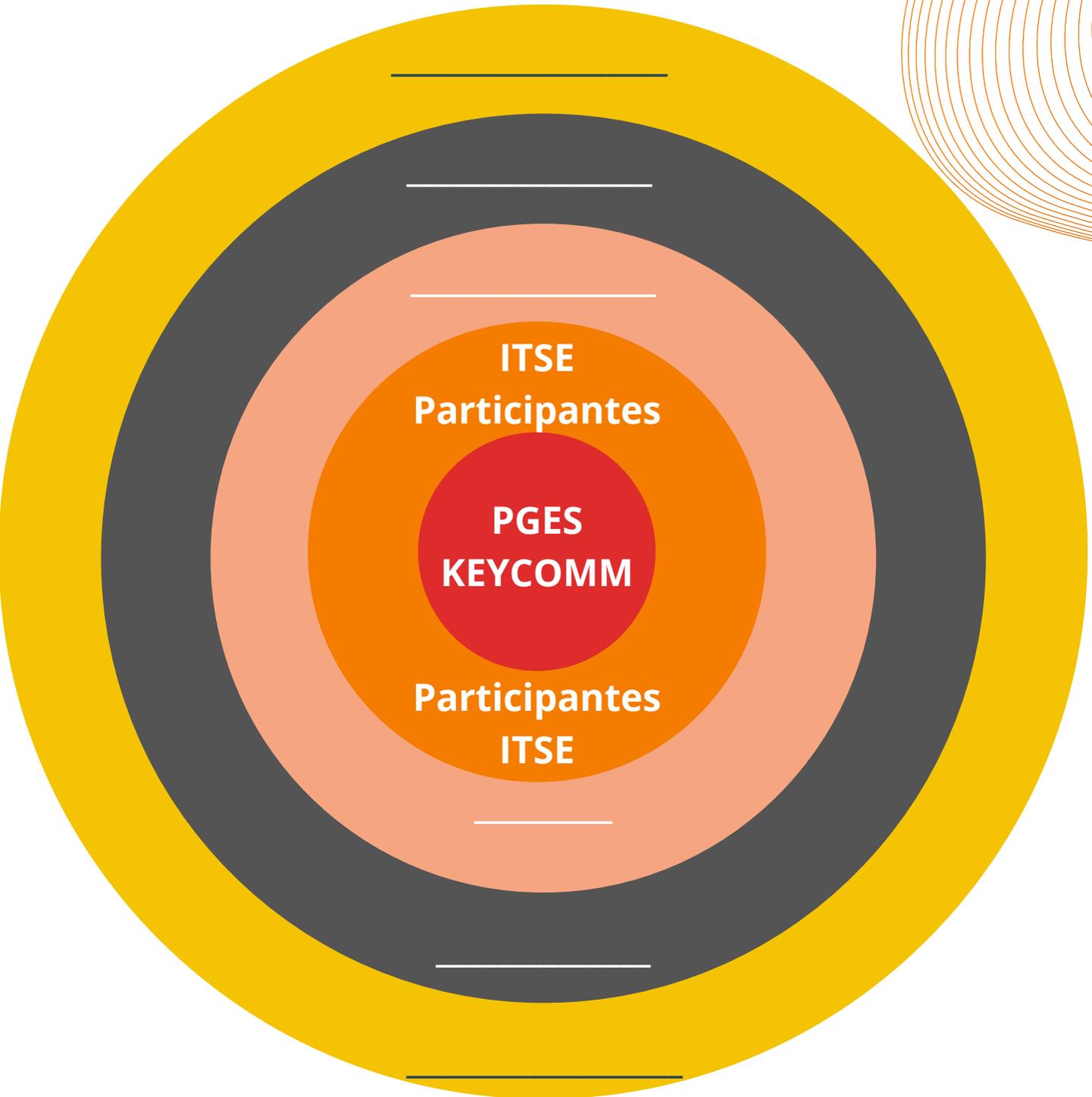
Promover y crear
espacios de confluencia
- Facilitar la conversación

Visibilizar las conversaciones



Mapa de Actores Clave



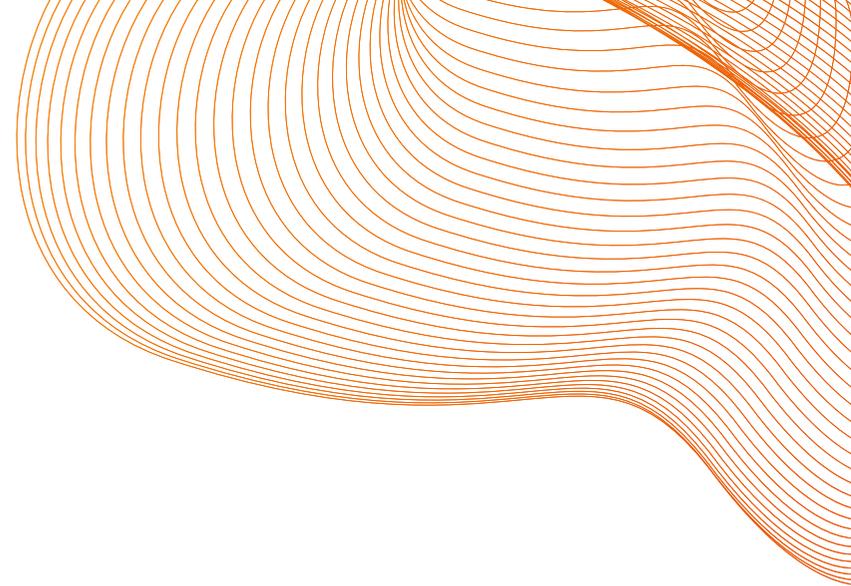


Mapa de Actores Clave



Matriz 1

Cambio social y de comportamiento

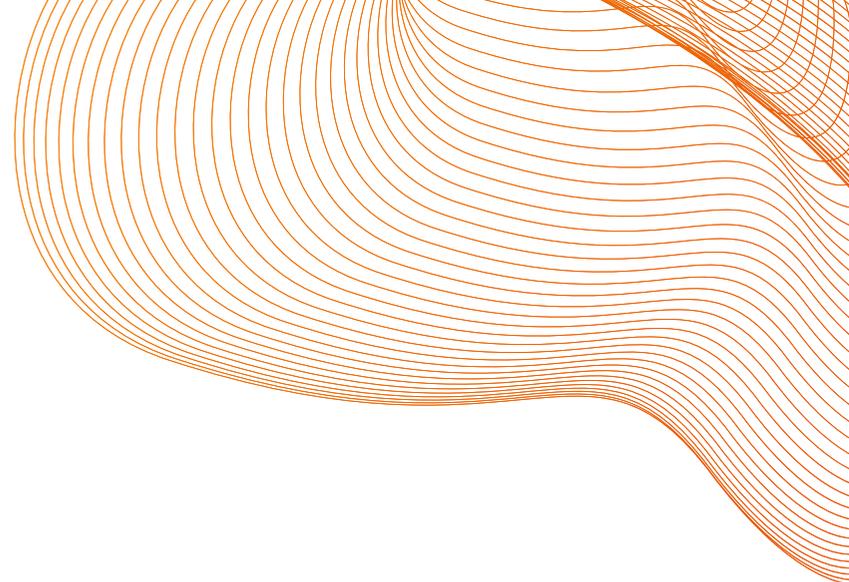


ACTOR	SITUACIÓN ACTUAL	SITUACIÓN DESEADA	BARRERAS PRA EL CS

ACTOR	COMPORTAMIENTO ACTUAL	CAMBIO DE COMPORTAMIENTO	BARRERAS PARA EL CAMBIO DE COMPORTAMIENTO

Matriz 1

Cambio social y de comportamiento



ACTOR	SITUACIÓN ACTUAL	SITUACIÓN DESEADA	BARRERAS PRA EL CS
Grupo de participantes del Diplomado en IS	<ul style="list-style-type: none"> • Desarticulación general. • Retraso en proyectos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Articulación y cohesión. • Proyectos avanzando. 	<ul style="list-style-type: none"> • Exigencias del Diplomado. • Otras responsabilidades.
Organizaciones comunitarias	<ul style="list-style-type: none"> • Luchas de poder. • Discriminación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Diálogo y consenso. • Integración e inclusión. 	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos limitados. • La idea de privilegios.

ACTOR	COMPORTAMIENTO ACTUAL	CAMBIO DE COMPORTAMIENTO	BARRERAS PARA EL CAMBIO DE COMPORTAMIENTO
Algunos participantes del Diplomado en IS	<ul style="list-style-type: none"> • Inasistencias. • Poca participación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Asistencia completa. • Participación constante. 	<ul style="list-style-type: none"> • Confusión en sus proyectos. • Novedad de los abordajes.
Líderazgos comunitarios	<ul style="list-style-type: none"> • Exclusión de lo nuevo. • Control vertical. 	<ul style="list-style-type: none"> • Apertura a lo nuevo. • Más diálogo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tiempo establecidos. • Temor a perder.

Matriz 2

Estrategia para el Cambio social y de comportamiento

ACTOR	SITUACIÓN DESEADA	BARRERAS PARA EL CS	ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA EL CS

ACTOR	CAMBIO DE COMPORTAMIENTO	BARRERA PARA EL CC	ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA EL CC

Matriz 2

Estrategia para el Cambio social y de comportamiento

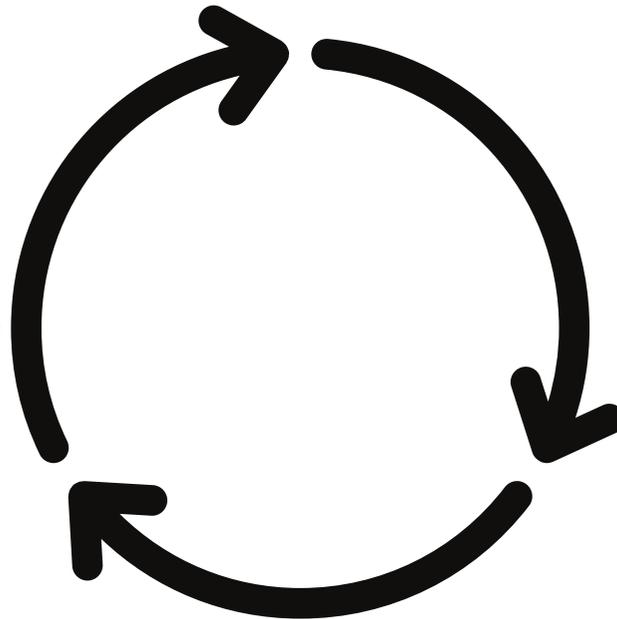
ACTOR	SITUACIÓN DESEADA	BARRERAS PARA EL CS	ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA EL CS
Grupo de participantes del Diplomado en IS	<ul style="list-style-type: none"> • Articulación y cohesión. • Proyectos avanzando. 	<ul style="list-style-type: none"> • Exigencias del Diplomado. • Otras responsabilidades. 	
Organizaciones comunitarias	<ul style="list-style-type: none"> • Diálogo y consenso. • Integración e inclusión. 	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos limitados. • La idea de privilegios. 	

ACTOR	CAMBIO DE COMPORTAMIENTO	BARRERA PARA EL CC	ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA EL CC
Algunos participantes del Diplomado en IS	<ul style="list-style-type: none"> • Asistencia completa. • Participación constante. 	<ul style="list-style-type: none"> • Confusión en sus proyectos. • Novedad de los abordajes. 	
Líderazgos comunitarios	<ul style="list-style-type: none"> • Apertura a lo nuevo. • Más diálogo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tiempo establecidos. • Temor a perder. 	

COMUNICACIÓN en plataformas de IS

Identificar - Localizar
Actores clave / de interés

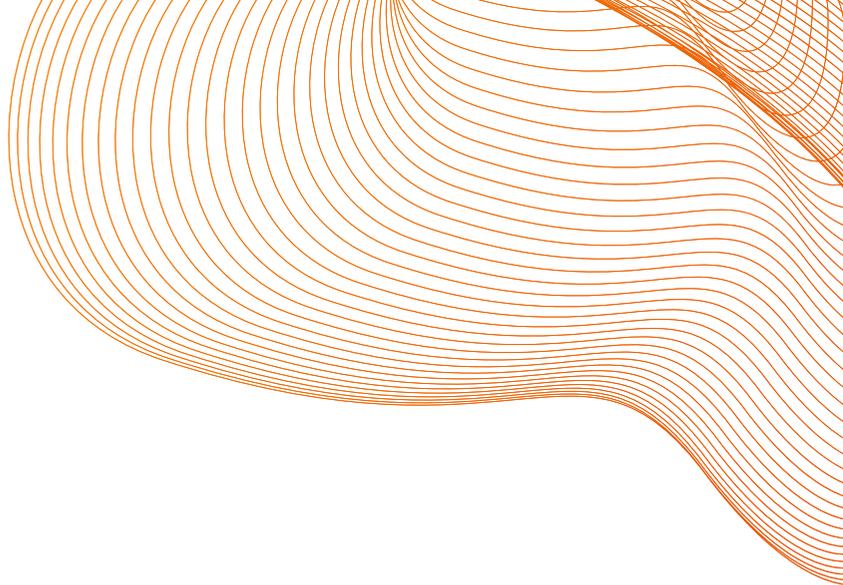
Difundir la narrativa
a un público más amplio



Promover y crear
espacios de confluencia
- Facilitar la conversación

Visibilizar las conversaciones

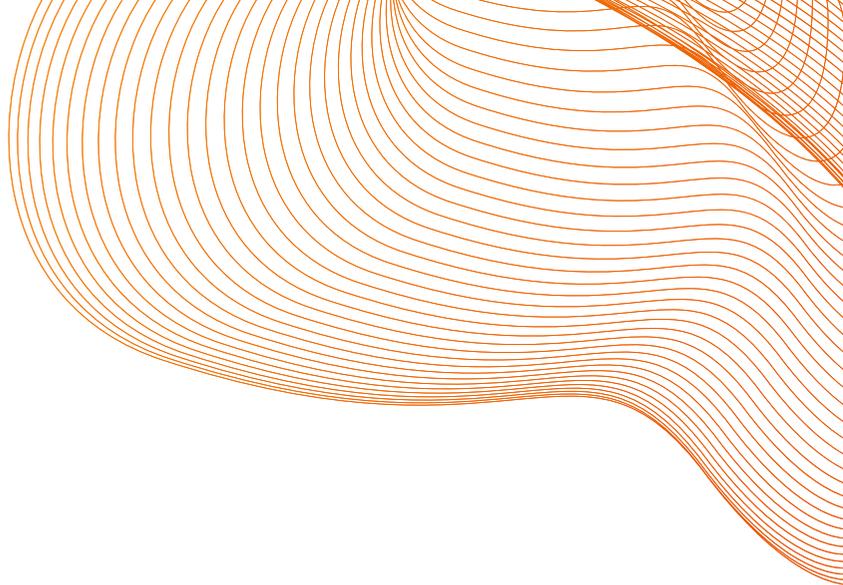
- Del público meta al participante.
- De la comunicación basada en resultados al énfasis en procesos e interacciones.
- Reconocimiento de una comunidad:
 - Consumidores de contenido.
 - Distribuidores de contenido.
 - Críticos de contenido.
 - Editores de contenido.
 - Creadores de contenido.
- **Creación de narrativas para el desarrollo sostenivos.**
- El énfasis pasa de crear mensajes a generar oportunidades y espacios para conversaciones de abordaje de un problema complejo y la producción de narrativas compartidas.



Nuevo Paradigma

Moreno, Perfetti y Ramil (2020)

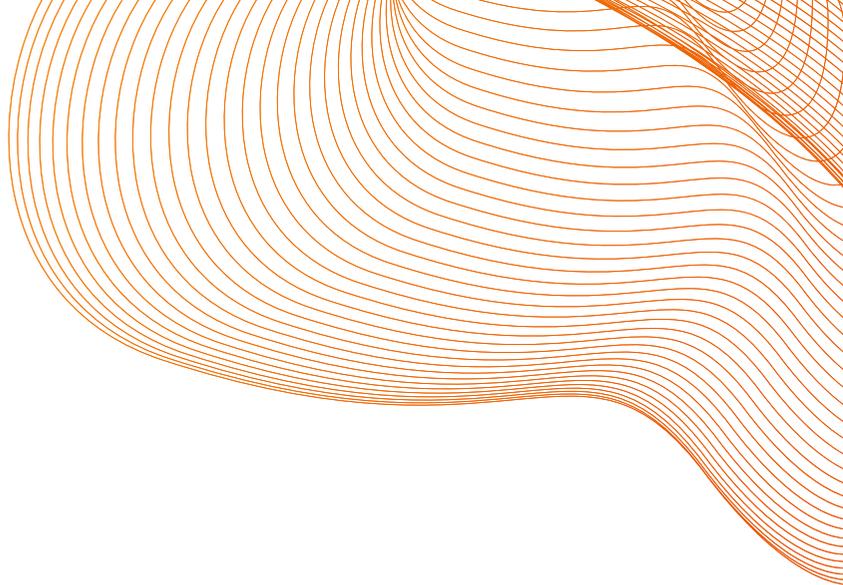
- Alianzas, cocreación, colaboración...
- Es relevante la escucha, considerando a la comunidad como generadora de contenidos, servicios y soluciones.
- La comunicación en todos los procesos de IS:
 - Escucha.
 - Cocreación.
 - Prototipado.
 - Gestión.
 - Evaluación.
- **Objetivos de la comunicación:**
 - Transmitir el valor (y por qué lo tiene) de lo que se hace.
 - Documentar el proceso interno y externo.
 - Involucrar a la comunidad.
 - Proporcionar feedback.



Nuevo Paradigma 2

Moreno, Perfetti y Ramil (2020)

Una solución para resolver una problemática social que es más efectiva que las soluciones actuales y es impulsada por actores sociales o los mismos beneficiarios para mejorar la calidad de vida de las comunidades que más lo necesitan, y que puede surgir de nuevas ideas o soluciones existentes implementadas en otras regiones, que gracias a procesos de gestión de la innovación y de gestión del conocimiento, puede ser replicada o compartida con otros y genera transformaciones sociales trascendentes y duraderas para el grupo social que le dio origen.



Innovación Social

**Red de Innovación Social
desde la Educación Superior**

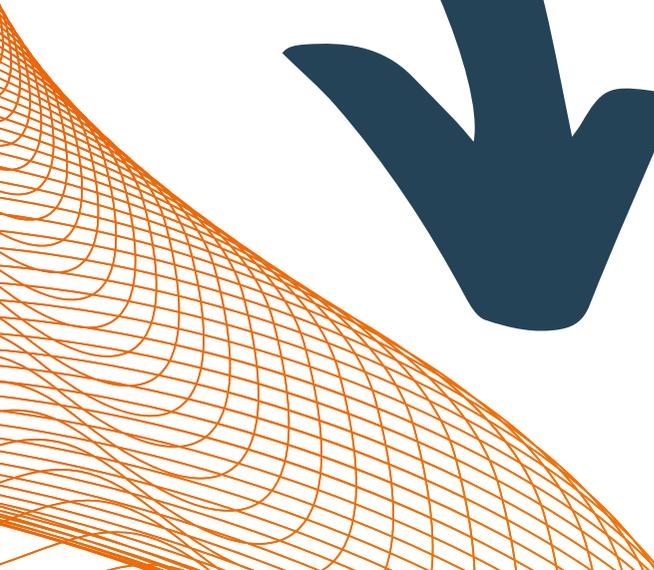
Arias y Jaillier-Castrillón (2019)



**Conceptos, herramientas, metodologías,
para la generación de acciones que
tiendan a la sostenibilidad de la IS.**



**Espacios permanentes de socialización,
formación y reflexión: redes de
conocimiento para profundizar la IS.**



**Proyectos colaborativos o de
cooperación para el desarrollo.**

**CREAR LAZOS
DE CONFIANZA**

**ESTABLECER
PROPÓSITO COMÚN**

**BASARSE
EN VALORES**

**CREAR ESTRUCTURA
DE FUNCIONAMIENTO**

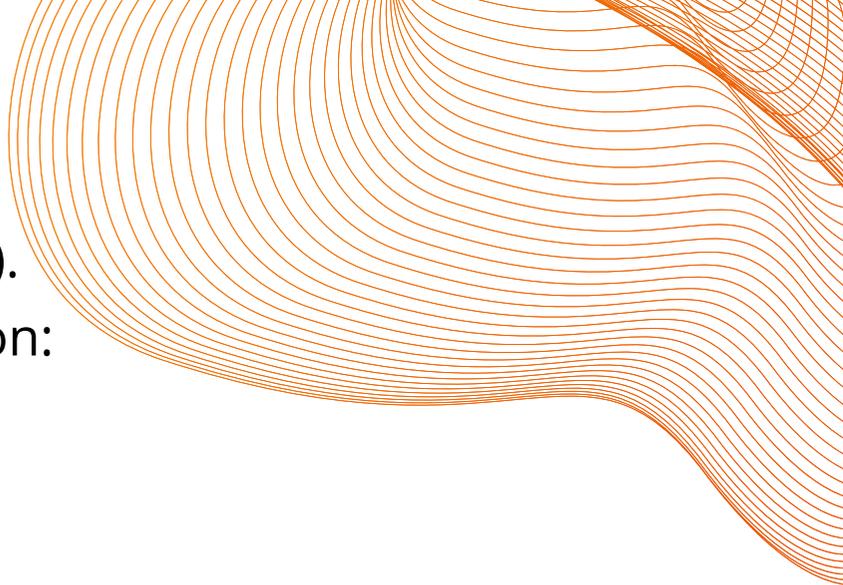


LEER LOS TEXTOS:

- La Comunicación en Plataformas de Innovación Social (Comunicación Evolutiva).
- La innovación social y redes de colaboración: la Red de Innovación Social desde la Educación Superior (RISES).

REALIZAR:

- Un breve ensayo reflexivo (2 a 3 cuartillas), sobre una de las experiencias de la Plataforma para la Transformación Sostenible de Ciudades (<https://www.itd.upm.es/plataforma-ciudades/>)
- Hacer el ejercicio de mapa de actores y estrategias de Comunicación e IS para el CSCC.



**Asignación
de este
módulo**
